

株式会社マネジメントセンター
〒310-0836 茨城県水戸市元吉田町 1041-4
サン・ビルディング 2F

TEL029-246-4671 FAX029-246-4672

URL : <http://www.isommc.com/>
mail : info@isommc.com



編集責任者
松本幸雄

今月は、介護関係で特集記事の執筆や、日経新聞で記事掲載の機会がありました。マネジメントでの経営革新分野を更に増やしていきたいと思えます。

売上減少でも利益確保

不況で売上高が減少する会社が多くなっています。しかし、企業は売上高よりも営業利益がどれだけ確保できるかが、付加価値の証となっています。従って、売上高が少なくなってもどの様に、営業利益を確保するかが大切ではないでしょうか。今回は、その成功事例として、福島県の酒造会社「大七酒造」の例を紹介します。

(1) 出荷量はピークの1/3

日本酒の市場は、1970年中盤から長期的に低迷してきて、現在はピーク時の1/3の出荷量しかなくなっている業界です。このような厳しい業界で、大七酒造は、創業250年以上の歴史をもつ老舗の酒造会社です。

その、売上高はピーク時の30%以上減少して年間10億円となってしまいました。しかし、利益はピーク時を上回る実績を上げています。今回はそのノウハウを探り、多くの企業で活用できる「こだわりのポイント」をお知らせします。

(2) 生もと作り

大七酒造は、江戸時代以来の伝統的な「生もと作り」にこだわっています。

この製造方法は、自然界の酵母を活用して、じっくりと深い味わいをだす手法です。だが、この製法は一般的な酒造りに比べて数倍の時間がかかります。

しかし、2009年度にファミリー・ビジネス優秀賞を獲得したことでわかるように、その品質はお客から高く評価されています。現在、この大七酒造のような本格的な酒造方法に取り組む酒蔵が少なくなっている中、その強みを大いに伸ばしている好例と言えるのではないのでしょうか。

(3) 起きて造って寝て売れ

また、大七酒造は、創業家である太田家に伝わる家訓があり、それを代々の社長は守ってきました。その中に、「起きて造って寝て売れ」という言葉があります。この意味は、「朝早く起きて、一生懸命にいい酒を造れば売り時には苦労しないで、寝ていても売れる。しかし、悪い酒だけいくら頑張っても売りに行ってもなかなか売れない。」というものです。

確かにいくら営業を上手にやっても、売る商品自体がお粗末では最初は売れても、二回目以降は売れなくなってしまいます。高品質維持の大切さを教えた家訓と言えるでしょう。

不況対策は、利益確保が大切

1. 量から質への転換で、利益確保

2. こだわりの製法・サービス

3. 個性と高品質を維持する

(4) 自社の個性を伸ばす

大七酒造では、他社の動向や業界トレンドよりも、自社製品の個性を重視しています。その為、「日本初」や「業界初」などの多くの初物があります。「無酸素重点システム」のその一つで、酸素がない状態で瓶詰めし、酒の長期保存に業界で初めて成功しました。「生もと作り」の良さは、じっくりと熟成させることで更に味わいが深くなります。その製品特徴とマッチした、業界でも画期的な手法を開拓して成功しました。

(担当：松本)

小規模企業の 助成金活用事例

今こそ、「企業力UP」のチャンスです！

昨年よりは業績が回復したとの見方もありますが、中小企業ではまだまだ先が見えない状態に変わりはありません。

そんな中、未だに中小企業が活用できる「助成金」の存在を誤解している企業が多いのには、驚かされました！今回は、「中小企業緊急雇用安定助成金」について、改めて解説してみます。

誤解1：助成金は、あとから返すモノ？

【回答】いいえ、助成金は返還の必要はありません。企業側に支給されるのです。

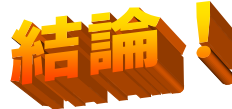
～企業は助成金を使う権利があります！～

誤解2：申請手続きが煩雑で、自社では出来ない？

【回答】いいえ、今ではハローワークの対応も以前よりは早くなり、FAX などでの変更も受け付けています。

誤解3：助成金は、新たな予算が使われている？

【回答】いいえ、助成金はもともと雇用保険の中から自動的に休業や教育に使われる為に確保されています。したがって積み立てた保険を、企業のピンチに合わせて返還してもらうものです。



(担当：渡邊)

助成金は企業力を高めるのが本来の使い方です。



知って得する！パソコンマメ知識

【第23回 検索サイトを上手に活用！！】

今や調べものは辞書や百科事典ではなく、インターネットを使うことが主流になっています。検索サイトでの「検索のコツ」を身につけ、知りたい情報を素早く見つけましょう

このコーナーでは、今や仕事には無くてはならないパソコンを、上手に活用するための情報をご提供します。(担当：齋藤)



検索サイトとは	コツ1	コツ2	コツ3
<p>検索サイトとは、インターネットで公開されている情報を、キーワードを使って検索できるWebサイトのことです。</p> <p>【代表的な検索サイト】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Google ・Yahoo!JAPAN ・goo ・infoseek <p>検索サイトでは、検索する言葉(キーワード)の入力方によって検索の方法が変わります。この方法を覚えておくと、知りたい情報を見つけやすくなります。</p> 	<p>【AND 検索】</p> <p>一番使われる検索方法が「AND 検索」です。複数の言葉をスペースで区切って入力して検索すると、全ての言葉が含まれたWebサイトが結果として表示されます。</p> <p><入力方法> [言葉1] [言葉2]... はスペースを表しています。(スペースは全角でも半角でも可)</p> <p>[ウナギの蒲焼]と入れて検索すると、[ウナギ][の][蒲焼]の単語に分割されて検索が実行されます。ひとつの言葉として検索したい場合は、["ウナギの蒲焼"]のように" " (ダブルクォーテーション)で囲みます。</p>	<p>【OR 検索】</p> <p>「OR 検索」は、入力された言葉のいずれかが含まれたWebサイトを結果として表示します。</p> <p><入力方法> Googleの場合 [言葉1] OR [言葉2]... Yahoo!JAPANの場合 [言葉1] + [言葉2]...</p> <p>AND 検索とOR 検索を組み合わせることもできます。</p> <p>[(ウナギ OR アナゴ) 蒲焼]と入れて検索すると、[ウナギ]か[アナゴ]のどちらかを含み、かつ[蒲焼]を含むサイトを検索できます。</p> <p>OR 検索部分を半角の () で囲みます。</p>	<p>【NOT 検索】</p> <p>検索結果が多すぎて、目的の情報が見つけない場合には「NOT 検索」を使います。</p> <p>入力した言葉を含まないWebサイトが結果として表示されます。</p> <p><入力方法> [言葉1] - [言葉2]... (マイナス)は半角</p> <p>[蒲焼 -ウナギ]と入力して検索すると、[蒲焼]を含んだWebサイトのうち、[ウナギ]を含まないサイトが結果として表示されます。</p> 



ISO・Pマーク

ISO9001/ISO14001/
ISO22000/ISO27001/
Pマーク(JISQ15001)

経営戦略・事業計画

経営戦略・事業計画、
営業計画・売上利益計画

社員教育・業務改善

業務改善、問題解決力、
リーダーシップ、目標管理、
営業ポイント、コミュニケーション

配布がご不要の方は、失礼いたしました。下記にご一報頂ければ配布の停止をさせていただきます。

TEL：029-246-4671 FAX：029-246-4672 E-mail：info@isommc.com