

株式会社マネジメントセンター
〒310-0836 茨城県水戸市元吉田町 1041-4
サン・ビルディング2F
TEL029-246-4671 FAX029-246-4672
URL : <http://www.isommc.com/>



編集責任者
松本幸雄



先日34年ぶりに学生時代一緒に暮らした学生寮の100周年記念の会合に参加しました。変わらない人、大幅に変わった人など、様々な先輩・同輩・後輩に会うことができ、感激でした。

CoCo 壱番屋 繁栄の秘密

皆さんは、カレー専門店のCoCo 壱番屋という店をご存じでしょうか。売上高約700億円で店舗数は海外も含めて1200店舗を超える、カレー専門店トップの企業です。この企業は、創業者の宗次徳二さんが、1978年に一店舗から開業して約30年でここまで成長しました。その宗次さんのお話を直接聞くことができましたので、その繁栄の秘密をご紹介します。

(1) 率先垂範(そっせんすいはん)

宗次さんは、午前4時に起床して、4時55分には出社していました。そして、6時になると本社周辺を掃除していたのです。そうすると少なくとも社員の2割が社長の想いを理解して、一緒に掃除をしてくれたり、会社を中心に引っ張ってくれたのです。そのような社風を作るまで、何年もかかりましたが、宗次さんは、自分の信念を貫き通すために、20年以上継続してきました。

このような経営者の姿と行動は社員の中に徐々に浸透していき、それが大きな活力となって会社のレベルを向上させる大きな原動力となりました。職場のリーダーが率先垂範することで、その職場の風土を高めていった素晴らしい事例だと感激しました。

(2) お客様第一主義

さらに、朝の掃除を済ませ宗次さんは次にお客様アンケートを全て読みました。1日に1000通を超えることもある膨大なアンケートを一字一句漏れなく読み続けたのです。そして、気になる点を見つけるとすぐにアンケート葉書をコピーして、自分の考えを書き込み、各店舗に送りました。それを全ての店に対して実施して、お客様の満足度を少しで

も高めようと、毎日続けたのです。

宗次さんは、会社経営において同業他社のことを考えたことはなかったそうです。普通では考えられないことですが、実際ただお客様のことに集中して、どう改善するか集中してきました。

リーダー3つの実践

1. 率先垂範

2. お客様第一主義

3. 現場主義

(3) 現場主義

そして、毎日の現場周りです。1日に4~5件の店舗を回り、宗次さんが気づいた点を指導していきました。そして、各店舗ではカレーを食べて味についてもその都度感想を述べました。これは、できそうでなかなかできないことではないかと思います。経営者になると、様々な会議や来客そして書類が増えてきて、どうしても事務的な時間が必要となってきます。

そのような厳しい環境にも係わらず、北海道から沖縄までどんな場所の店舗であっても、少なくとも一年に一回以上は現場を訪問することを続けてきたのです。以上の3点は、経営者でなくても、どの職場のリーダーにも通じることではないでしょうか。

(担当：松本)

相談無料の 『専門家派遣』活用のススメ!

～使える中小企業へのサポート～

(担当: 渡邊)

全国の各県では『中小企業応援センター』という事業を行っています。企業の様々な問題を解決するための対策が行われていますので、是非ご活用下さい!

(1)「中小企業応援センター」事業とは

平成 22 年より、中小企業の経営をサポートする事を目的に国が取り組んでいる事業です。主な活動内容は、個別の経営相談に応じたり、集合形式のセミナーを行うことです。相談した中小企業などへの負担が無く、費用は全額国からの予算でまかっています。

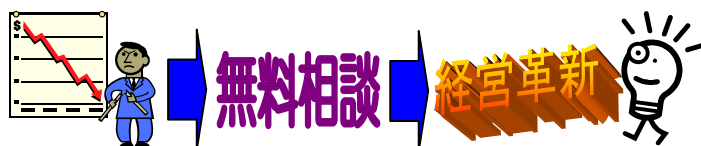
- ①窓口などでの経営相談
- ②企業先への専門家派遣
- ③講習会などのセミナー

(2)「専門家派遣」の活用

企業の抱える問題点では、経営に関する事、会社の人事・賃金制度の改革、営業方法の検討など、その道の専門化があると助かるケースが多くあります。そんな時、今回の制度を活用すると、“無料”で専門家を派遣してくれ、問題の解決に一役買って頂けます。
問合せは弊社まで 029-246-4671 (ワタナベ)

(3) 経営革新への展開

問題の解決と共に、今までの経営内容を見直し、新たな事業に挑戦する企業も続出しています。
新規事業の展開 農商工連携 特許の取得
新製品の開発 販路の拡大 創業支援



電気使用量を把握していますか?

電気使用量の削減のため、まず現状を調べてみよう



会社や事務所で、毎月どれくらい電気を使っているかご存知でしょうか?

使用する電気を節約することにより、経費と二酸化炭素の排出が削減でき、さらに地球環境にもやさしい。まさに一石二鳥です。

東京電力では、過去 2 年間の電気使用量を教えてくれる「電気のシェイプアップカルテ」というサービスを提供していますので、簡単に現状を把握することができます。

東京電力「電気のシェイプアップカルテ」

<https://www30.tepco.co.jp/dv02s/dfw/shapeup/DV02A012/DV02AETOP.jsp>

高圧の契約をしている場合

<https://www30.tepco.co.jp/dv03s/dfw/kouatu/DV03A012/DV03AAMDVK01.html>

下記のホームページにアクセスして会員登録をすると、右の様な電気量の使用実績と、ワンポイントアドバイス、他の利用者の平均使用量が表示されます。



省エネ活動の第一歩として、利用してみたいかがでしょうか。(担当: 米原)

業務内容

ISO・Pマーク

ISO9001/ISO14001/
ISO22000/ISO27001/
Pマーク(JISQ15001)

経営戦略・事業計画

経営戦略・事業計画、
営業計画・売上利益計画

社員教育・業務改善

業務改善、問題解決力、
リーダーシップ、目標管理、
営業のポイント、コミュニケーション

配布がご不要の方は、失礼いたしました。下記にご一報頂ければ配布の停止をさせていただきます。

TEL : 029-246-4671 FAX : 029-246-4672 E-mail : info@isommc.com