



編集責任者
松本幸雄



今年ももう一月があつという間に過ぎてしまいましたが、皆様はいかがでしょう。PLAN DO CHECK ACTが必要と痛感しています。

日本でいちばん大切にしたい会社

売上が大幅に低迷している会社が増加してきました。この様な時には、営業力以外にも会社の魅力そのもので、売上を維持・向上している会社があります。法政大学の坂本先生の講演から、それをまとめてみました。

(1) 会社経営の目的とは

先日、現在ベストセラーとなっている「日本でいちばん大切にしたい会社」の著者である、法政大学の坂本先生のお話を伺う機会があったので、ご紹介します。

先生は、経営目的を正しく理解して実践している会社は、不況に関係なく業績が堅調であると述べています。それは、関係者全ての人々が「大切にしたい会社」であると、支援してくれるからだと言っています。その、正しい経営目的とは、「五人に対する使命と責任」を果たす経営です。

- ・ 社員とその家族を幸せにする
- ・ 外注先・下請企業の社員を幸せにする
- ・ お客様を幸せにする
- ・ 地域社会を幸せにし、活性化させる
- ・ 株主を幸せにする

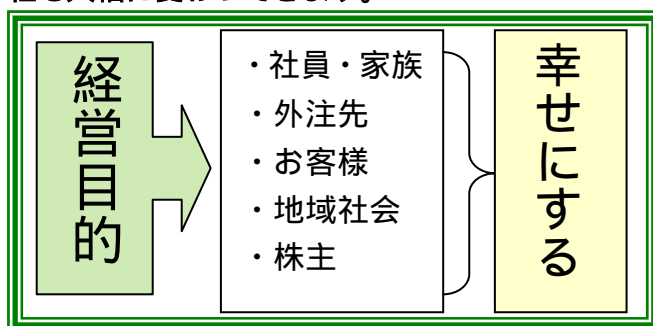
(2) 社員とその家族を幸せにする

最初に、社員の満足をあげているのは不満のある社員には、お客様を満足させられない商品やサービスを提供できないからです。自分の所属する会社や仕事に不満と不平や不信をもっている社員がどうしてお客様に感動を与える仕事ができるでしょうか。それは、無理な注文です。社員の満足度を高め、幸せにすることで、初めてお客様に満足を与えることができるのでないでしょうか。

(3) 外注先・下請け企業の社員を幸せにする

次に大切にすべきは、外注先・下請け企業の満足です。これも社員と同様の理由で、「社外の社員」

と見なすことができる存在であると考えられるからです。そこまでの想いをもつことはなかなか難しいかもしれませんが、それができるようになると会社も大幅に変わってきます。



(4) お客様を幸せにする

三番目にお客様を満足させて、幸せにする事が必要であると述べています。これは、社員と外注の内部の人々を幸せにすることができて、初めて外部のお客様に感動を与えて、幸せにできるという考え方からです。また、お客様を創造することもできます。

(5) 地域社会を幸せにし、活性化させる

四番目は、我々が住んでいる地元の地域社会に貢献し、元気にすることです。これは社会の一員である企業が、社会貢献を行う使命と責任があるからです。会社を黒字化して納税や、社員の雇用という形でも大きな貢献ができます。

(6) 株主を幸せにする

最後は、株主の幸せですが、アメリカ的な発想では、会社は株主のものだから最初にこれがきます。しかし、坂本先生は、社員の幸せから地域社会までを幸せにすることができれば、自然に株主の満足は高まり、株主の幸せにつながっていくという考え方です。

以上の考え方は単なる理想論ではなく、多くの素晴らしい業績の実例が多くありますので、次号に紹介いたします。(担当：松本)

株式会社マネジメントセンターの業務内容

ISO9001 (品質マネジメントシステム)

ISO27001 (情報セキュリティマネジメントシステム)

プライバシーマーク (個人情報保護マネジメントシステム)

社員教育研修

その他中小企業経営に関する支援全般

ISO14001 (環境マネジメントシステム)

ISO22000 (食品安全マネジメントシステム)

経営戦略・事業計画策定

人事・賃金制度構築

トピックス

～今、「社員教育」が熱い！～

100年に一度の不況といわれる昨今ですが、今こそ社内内部の充実を図り、他社との差別化を勝ち取るチャンスです！
今回は、最近のセミナー事例をご紹介します。（担当：渡邊）

今回は、桜川市岩瀬商工会様のご依頼で開催しました【ナチュラルペットフーズ株式会社】様でのセミナー内容を紹介します。

製造・事務分野の方には『改善力』、営業部門の方には『営業力』に関する内容で実施させて頂きました。

【ナチュラルペットフーズ株式会社様概要】

所在地：茨城県桜川市間中 512-27

業務内容：小鳥・小動物のフード及び用品の製造販売

本社全景



皆さんの真剣なまなざしが印象的でした。

(1) 『改善力』の説明書・・・製造・事務部門 ～仕事が面白くなる！改善力を身につけましょう～

(1) 「改善力」の心
～人は向上すると楽しい～

向上する心が「改善力」です

【楽しい職場】
無駄がない
快適
喜びがある

【自己の向上心】
自分自身の喜び
周りの人の喜び
成果の追求

(2) 具体的「改善力」の心とは？
～観察力を身につけよう～

よく、現場をみないで発言する方いませんか？

改善の宝の山は現場にあります！

目的意識をもって、無駄を発見しましょう

改善力を学んで、顧客の満足度アップ！

(10) 改善からくる満足度アップ
～満足度は誰に与えるものでしょうか～

仕事でお付き合いのある方
すべての人々を満足させる！

みんなが幸せ！

関連企業 → 自社 → お客様

(2) 『営業力』の説明書 ・・・営業部門 ～あなたの魅力が営業力です～

『プロ意識』や『“いざ”
というときの対処法』
を学びました！

(1) 営業力は人間の魅力
～営業は人を成長させます～

「自己演出力」
あなた自身をみがきましょう

自己分析を
しましょう

新時代の営業マン
自分を分析し、第一目標の時給度が仕事
自分をみがき成長することによって
人として成長します

(1) 自己演出力とは？
～見た目の重要性～

整える服装でいつものポイント

動作：握手を立てましょう
目：アイコンタクトをしましょう
口：笑顔は、口の口角を上げます
声：腹筋はげば、まろい声
服装：清潔感が好印象です
会話：相手の名前を繰り返し交えて会話しましょう

メラビアン法則：見た目が9割
人の印象はビジュアルで決まる？

「エコアクション21」のご紹介

～中小企業への環境への取組として急速に普及している「エコアクション 21」について、ISO14001との違いをご紹介します。～（担当：米原）

	エコアクション21	ISO14001
規格の策定	環境省が定めた日本国内のガイドライン（要求事項は12項目）	国際標準化機構が定めた国際規格（要求事項は17項目）
仕組みの構築	ガイドラインに基づき構築。様式・基準が定められており、比較的容易に構築できる。	様式・基準は独自に定めることが可能で、柔軟な仕組みが構築できる。
現状把握方法	環境負荷チェックと環境取組みチェックが用意され、明確になっている	環境側面調査と環境影響評価により各社にあったやり方で行うことができる。
認知度	まだ低いですが、中小企業において急速に普及し始めている。（2008年12月現在 3,098件）	国内及び、国際的にも非常に高い（2008年12月現在 20,777件）
取得メリット	自治体のグリーン調達や入札、補助金制度、公共工事での評価点数の加算、金融機関の低金利融資制度など多くの利点がある。教育機関や自治体といった公的機関が、環境への取組みとして取得することが多い。	取引先などへの信頼性が向上する。大手企業の取引条件や、地方自治体の入札条件に対応することができ、他社との差別化が図れる。入札参加資格認定の主観点数に加えられる。

ISO
取得企業
速報

創立1年目の2008年12月28日に、見事認証取得されました。詳細は別途ご紹介いたします。

～JPC株式会社～
ISO27001



配布がご不要の方は、失礼いたしました。下記にご一報頂ければ配布の停止をさせていただきます。

TEL：029-246-4671 FAX：029-246-4672 E-mail：info@isommc.com