

プライバシーマーク概要 (JIS Q15001:2006)

株式会社マネジメントセンター

目次

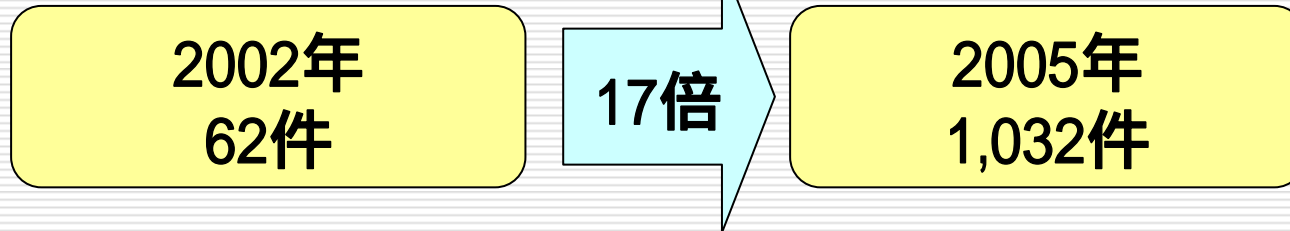
- (1) 個人情報漏えいの現状と必要性**
- (2) 個人情報保護法の概要**
- (3) プライバシーマーク制度の内容**
- (4) 個人情報保護の具体的な対応**

(1) 個人情報漏えいの現状と必要性

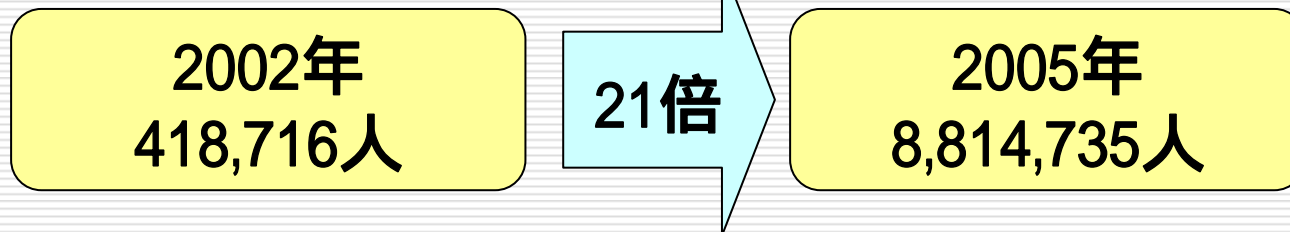
個人情報漏えいの現状
個人情報保護の必要性
個人情報漏えいの傾向

個人情報漏えいの現状-1

個人情報の漏えい件数



個人情報の被害者数



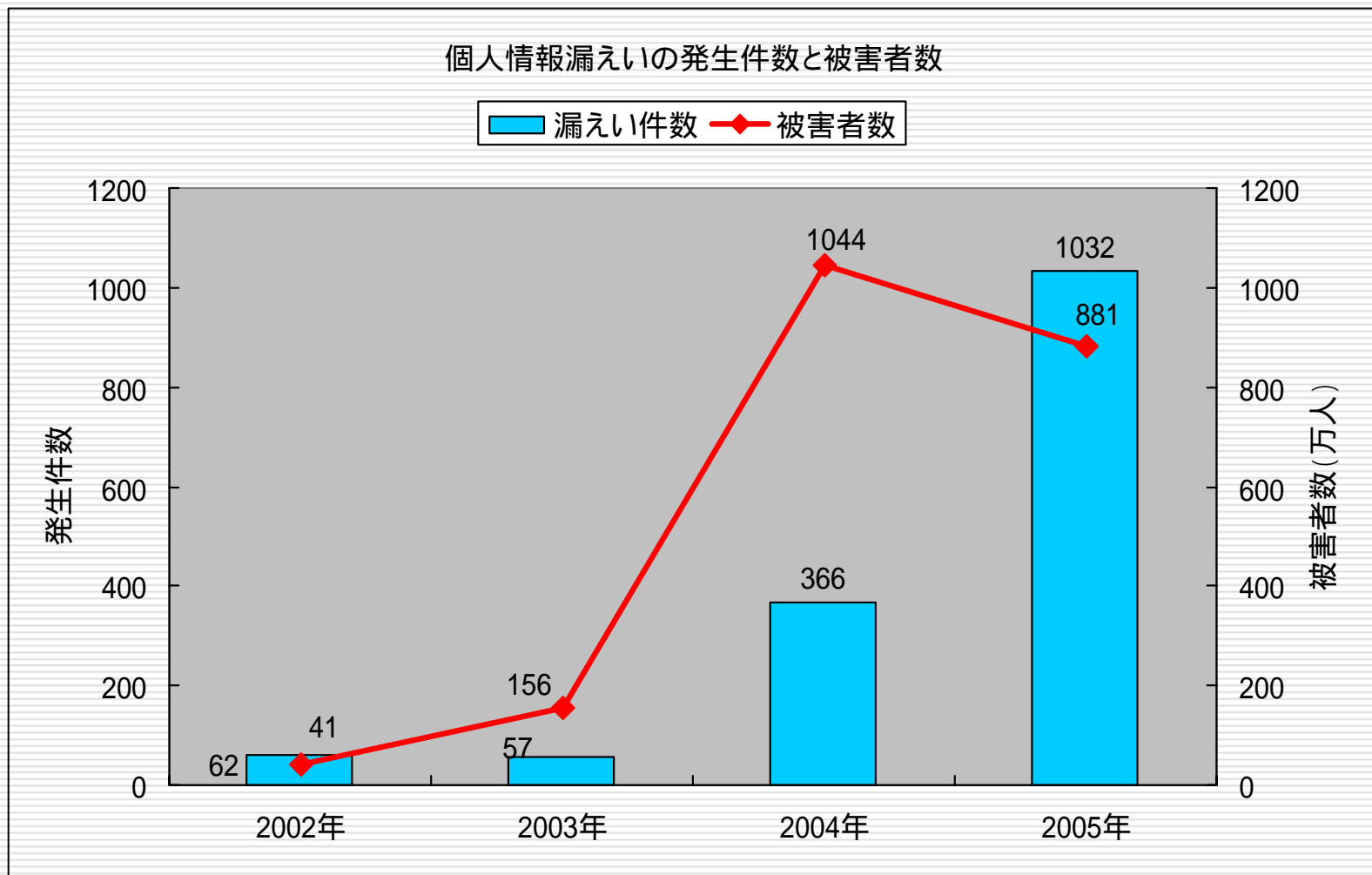
損害賠償額(想定)



安心してできる企業が
求められている

出典: NPO日本ネットワークセキュリティ協会(JNSA)

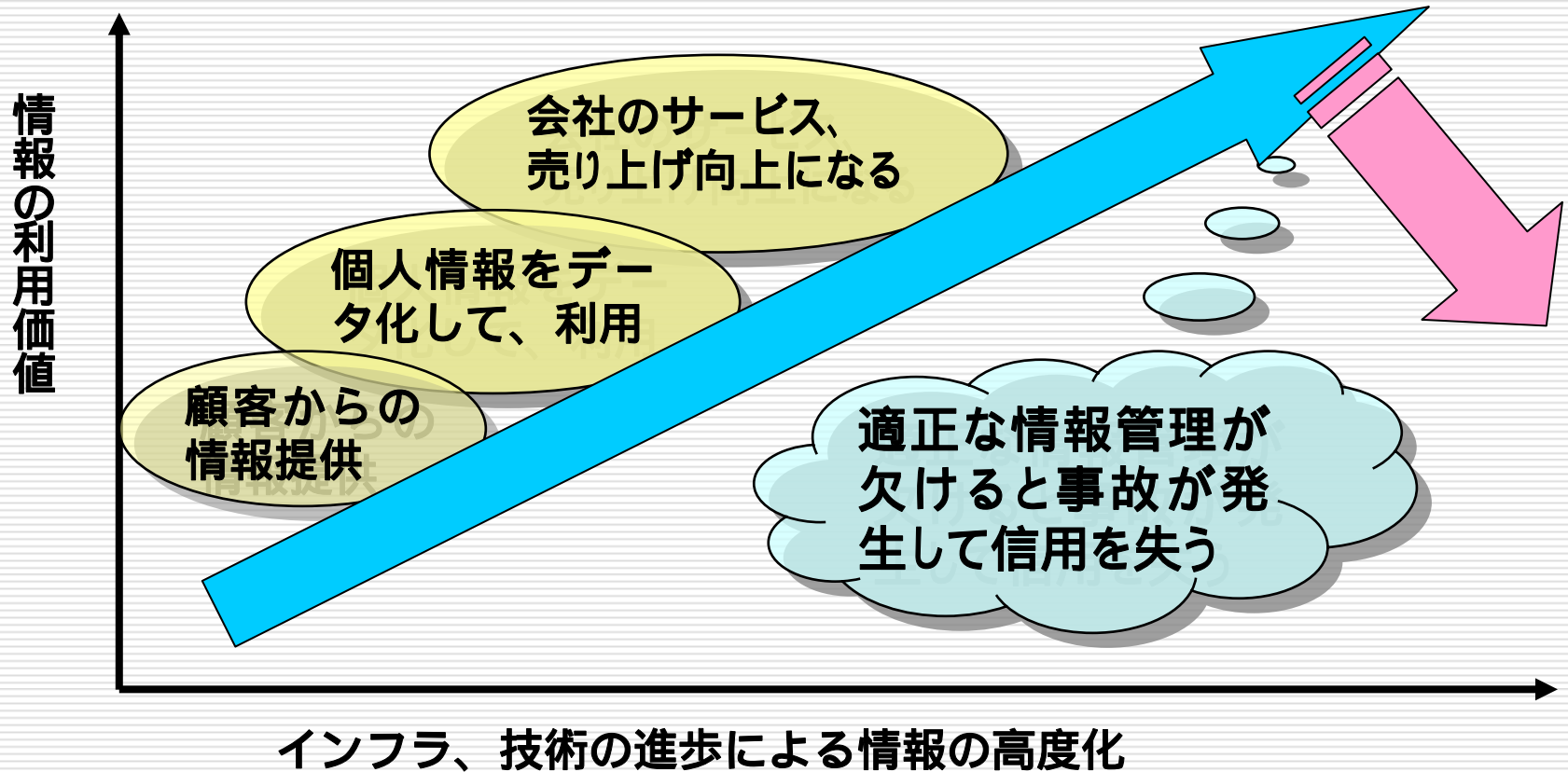
個人情報漏えいの現状-2



出典: NPO日本ネットワークセキュリティ協会(JNSA)

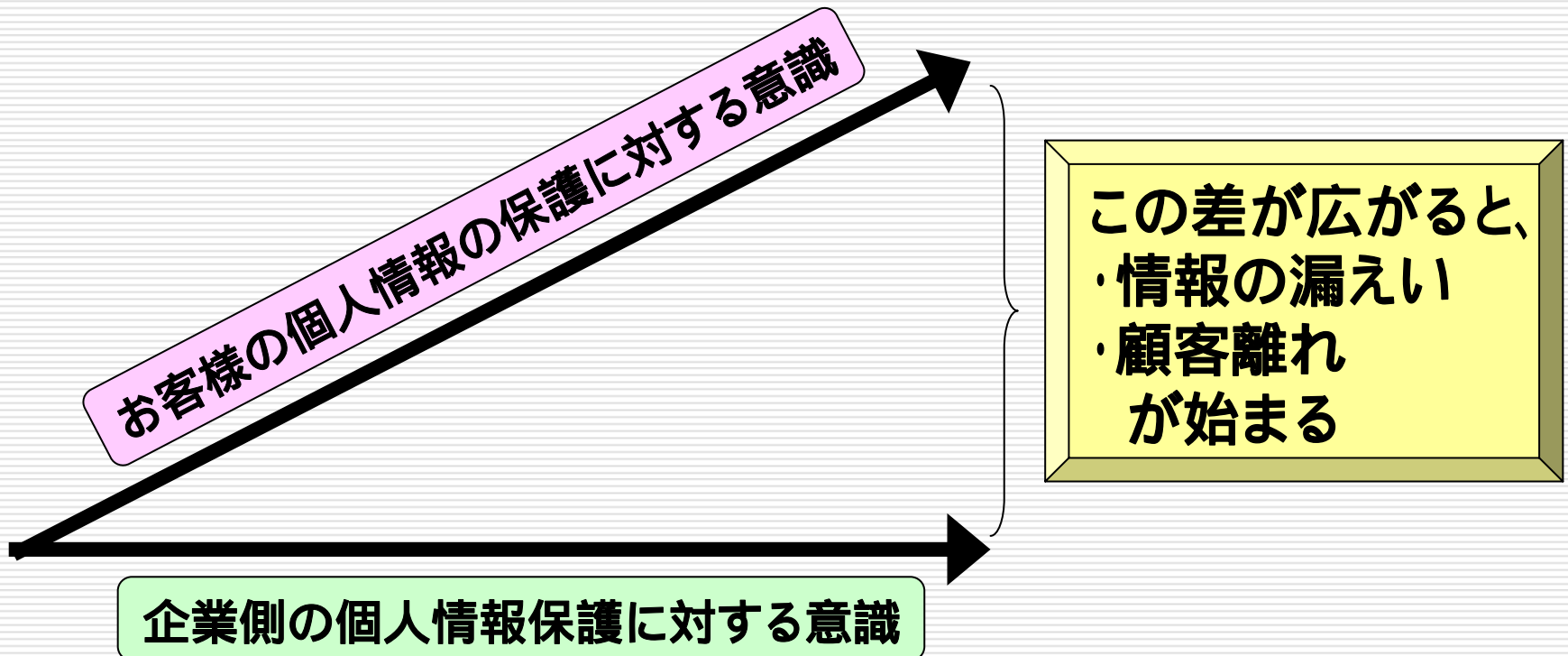
個人情報保護の必要性-1

顧客にとってはますます利便性が高まる一方
情報の危険性も増える



個人情報保護の必要性-2

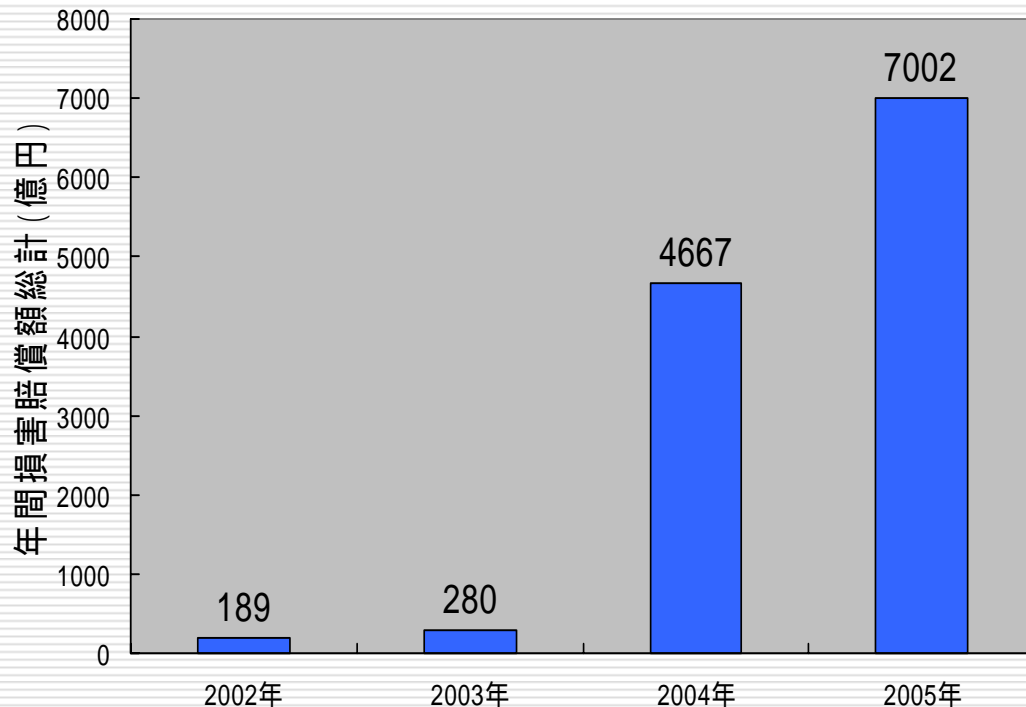
現在では個人情報の重要性が叫ばれ、公共事業の入札参加資格でも「プライバシーマーク」の取得が含まれている



個人情報保護の必要性-3

個人情報の漏えいで、企業側が最も被害を被るのは、民事裁判などの「損害賠償額」なのです！

想定損害賠償額



1件あたりの平均損害賠償額

2002年	3億4404万円
2003年	5億5038万円
2004年	13億8897万円
2005年	7億868万円

個人情報保護の必要性-4

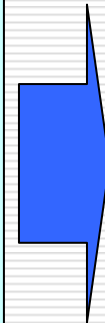
< 一般的な情報の流出例 >

京都府宇治市の事例
住民基本台帳の情報がアルバイトにより漏洩
原告3名での提訴
弁護士費用を含め
一人当たり15,000円
3名分合計45,000円



市民22万人が
全員訴えた場合

 $15,000円 \times 22万人$
= 33億円



利用者からの
信頼が失墜

< その他の情報の流出例 >

エステサロンの事例
アンケートに答えた5万人
の情報がネット上に流出
原告10名での提訴
賠償金総額1,150万円
一人当たり115万円



アンケートの内容
・住所
・氏名
・電話番号
・スリーサイズ 等



情報により
賠償金額に
差異がある

個人情報保護の必要性-5

ひとたび個人情報が流出すると…

「私は知らなかった」
などは通用しません！

金銭的な損害賠償

一人ひとりの金額は僅かですが、
多くの情報が一度に流出すると
総額は膨大になります！

役員の実任を追求

情報の流出が、「取締役の任務懈怠」
と判断されれば、株主代表訴訟など
取締役の実任が追及されます！

マイナスイメージ

情報を流出させた
「信用できない企業」として、
顧客や取引先が離れていく！

企業存続の危機！

個人情報漏えいの傾向-1

通信

インターネットから社内LANへの不正アクセス
PC内のスパイウェアが気づかないうちに情報を送信
アドレス入力ミスによるファイルの誤送信
CCで大勢の顧客へ同報メールを送信

機器

ノートパソコンの盗難
携帯電話の紛失

メディア

CDやDVDディスクをそのまま廃棄
下取りに出したPCのハードディスク解析
USBメモリーカードを外出先で紛失
内部者による無断持ち出し、コピー

紙

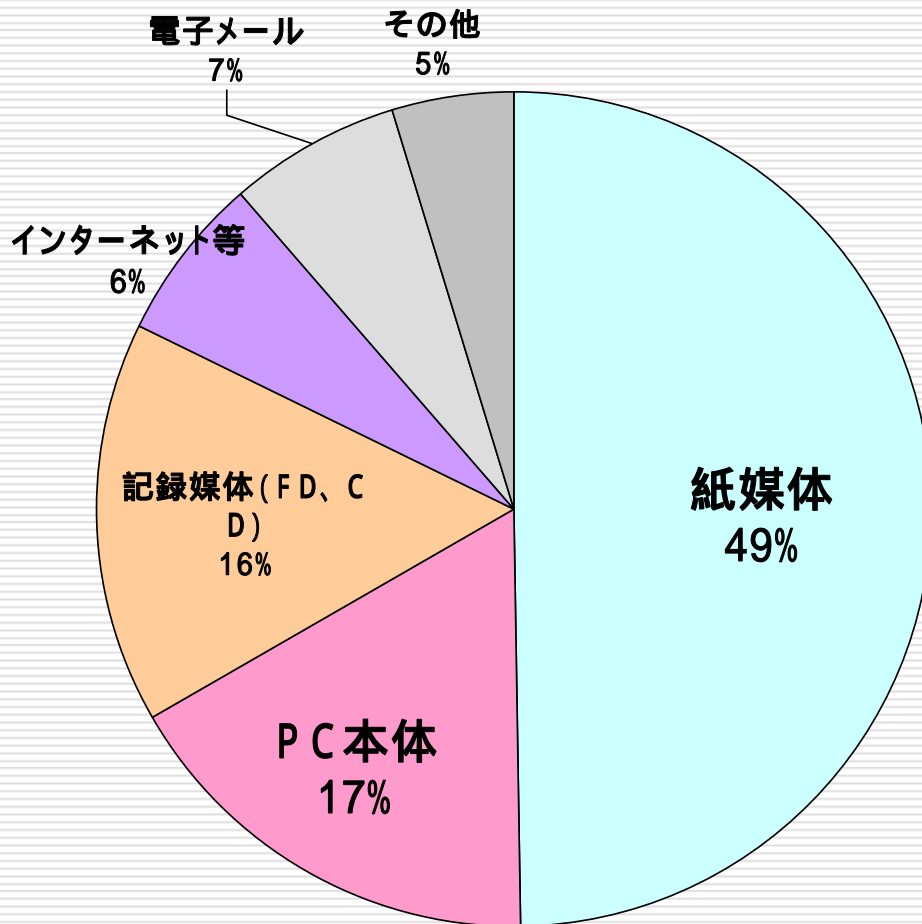
顧客名簿のコピーをシュレッダーにかけずに廃棄
人目に触れやすい付箋紙やメモからID、パスワードが漏えい
施錠されていない書類ロッカーからの盗難

人

顧客データを扱っていることを話題にする
電車の中などで、特定の顧客に関する情報を口にする

個人情報漏えいの傾向-2

個人情報漏えいの経路



下記のような記録媒体による漏えいが急速に伸びている！

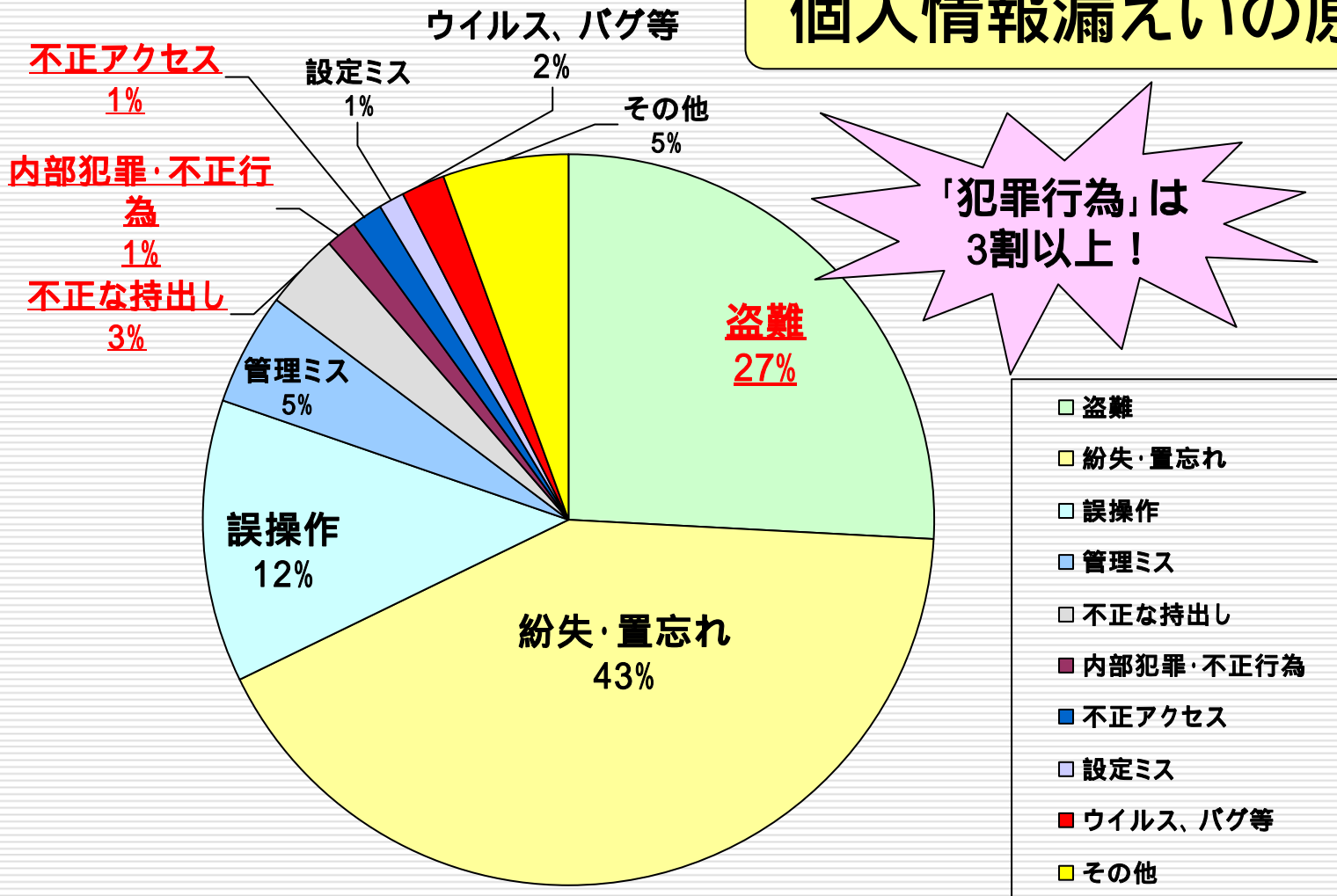
- ・USBメモリー
- ・CD - R、RW
- ・DVD

可搬記録媒体

- 紙媒体
- PC本体
- 記録媒体 (FD、CD)
- インターネット等
- 電子メール
- その他

個人情報漏えいの傾向-3

個人情報漏えいの原因



個人情報漏えいの傾向-3

過去の事故例

年月	企業名	流出人数
03年6月	ローソン	56万人
8月	アプラス	8万人
10月	ファミリーマート	18万人
04年1月	三洋信販	116万人
2月	ソフトバンクBB シティバンク	451万人 12万人
3月	ジャパネットたかた	30万人
05年4月	みちのく銀行	131万人
06年6月	KDDI	400万人
07年3月	大日本印刷	863万人



社会的な
マイナスイメージ



事故に対する
補償負担が必要



顧客が他社に
乗り換える損失