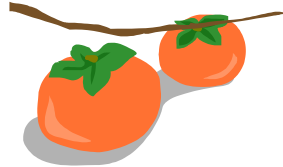




編集責任者
松本幸雄



10月に入ってかなり秋らしくなってきました。今年も残り3ヶ月をきりましたので、一年のまとめに向けて、どんどん行動したいと思っています。

業績向上と低迷企業の差

リーマンショック後の企業業績はその後二極化し、好業績へ復活できた会社とその後も低迷を続けている企業に分かれています。その差は何処にあるのか、静岡県立大学の奥村教授が企業調査をしたところ、以下の項目で大きな差があることが分かりました！

(1) 経営理念・ビジョン

業績が好況な会社では、経営理念を重視して全社員が一体化していることが判明しました。筆者の顧問先でも、朝礼や業務指導を通じて社員1人1人に徹底させていたのです。これに対して、業績が低迷したままの会社では、経営理念に対してはほとんど取り組んでいないか形式的になっていたのです。

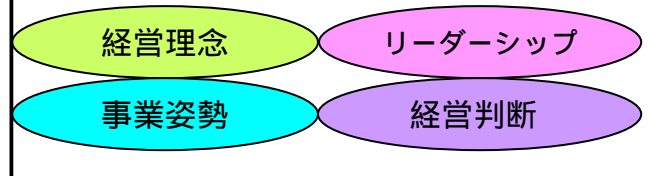
社員の一体感をどのように作り上げるかは企業の大きなテーマであり、その重要性を理解している会社では実際に実行して業績に結びつけていることが、今回のデータからも立証されました。

(2) 事業姿勢

次にいち早くリーマンショックから立ち直った企業では、新事業の創出に積極的に取り組んでいることがわかりました。今までの事業内容が回復することだけを頼るのではなく、具体的な新事業をどんどんと行動して創りあげていたのです。今までの自社の強みを生かしていくか、ない場合には自社の強みを創りあげてそこからスタートしています。

それに反して、不況が継続している企業では、新事業に消極的でできない言い訳をして、既存事業で守りに入っていました。すなわち、じり貧状態でどんどんと悪い状況が継続していたのです。3年以内の売上高に何割の新事業があるのでしょうか？もし、1割以下ならかなり危険といえるでしょう。

業績回復を決める4つの要



(3) リーダーシップ

経営の方法としてトップダウンとボトムアップの二つがありますが、業績好調な企業は権限を責任者に集中して事業を行っています。そのメリットは、迅速な判断が求められるときに、現場任せの責任体制では市場の状況に対応できないからです。

意見を全員から求める衆知を結集することは必要ですが、その決定を責任者が判断に迷ってチャンスを逃してはいないでしょうか？不況が継続している企業は判断をほとんど現場任せの進め方になっていることが判明しました。

(4) 経営判断

そして、最後は経営に対する判断をどのようにしているかです。業績が思わしくない企業では相も変わらず、経営者や幹部の「直感」に頼った経営を継続しています。しかし、立ち直りの早い好業績の企業では、そのようなKKD経営(感、経験、度胸)からの脱却を図り、データや資料を調査し、その推移状態を参考に論理的な経営判断をしています。

大事な経営判断に、業界データや顧客データなど必要なデータを調べる事あるいは、外部に依頼するのは間違いのない経営をする必須の項目です。ぜひ、一度検討してはいかがでしょうか。

(担当：松本)

セミナーのご案内

『いばらき地域創造ネットワーク様主催』

『境町商工会様主催』

中小企業営業戦略 不況下の『経営革新』はこれだ！
 日程：2010年11月8日(月)14:00～16:00
 場所：茨城県職業人材育成センターB32 会議室

今どきの『お店集客』はこれだ！
 日程：2010年11月16日(火)19:00～21:00
 場所：境町商工会 二階会議室

セミナーに関するお問合せ先：TEL029-246-4671 E-mail:info@isommc.com 担当：渡邊(わたなべ)

地元の元気な経営革新企業紹介！

～本業の幅を広げる～

『経営革新』を取得するという事は、自社の強みや弱みを分析し、同じ業種の中で今までよりも幅の広い企業になるということです。

(2) 発想の転換 (担当：渡邊)
 もともと飼料だけをサイロに移していることが、下記の問題点を抱えていました。

茨城県坂東市 吉田運送有限会社様

長時間飼料の補充に時間が掛かる
 その間エンジンを高回転させる為、燃費が悪い
 雨の日にはサイロに登る為、危険が伴う
 そこで、飼料だけを配達するのではなく、入れ物も一緒にお客様のところに置いてくる方式にしました。

(1) 業務効率のUPが糸口に・・・

茨城県坂東市の吉田運送(株)さんは、酪農家に配達する飼料を扱っている運送会社さんです。

(3) コンテナ車の活用
 トレーラーなどで使用されている『コンテナ』を、その入れ物として使用し、上記のとも解消されました。まさに本業の幅を広げた『経営革新』です！

通常は逆三角形をしたトラック(バルク車)に飼料を積み、酪農家のサイロに飼料を運搬する仕事です。しかし、積み下ろしの効率が変わるなどの問題があり、何か良い方法は無いかと考えていました。

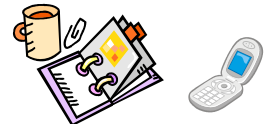


知って得する！パソコンマメ知識

【第25回 パソコンと携帯電話を活用して目標管理をしよう！！】

お正月に心に決めた「今年は絶対 をやるぞっ！」という目標を覚えていますか？
 心に決めたり手帳に書いたりしても忘れてしまいがちな目標ややるべき事を、パソコンと携帯電話を上手に活用して、是非達成させましょう

このコーナーでは、今や仕事には無くしてはならないパソコンを、上手に活用するための情報をご提供します。(担当：齋藤)



ToDo管理ツールの利用	利用は無料	使い方(1)	使い方(2)
<p>「ToDo」とは、目標や、やらなければならないこと、忘れてはいけないことなどを一覧化したリストのことです。</p> <p>やるべきことを思いついたときに、手帳へサッと書き込むことができますが、後でどこに何を書いたのかを忘れてしまうこともあります。</p> <p>そこで、とっても役立つパソコンと携帯電話の両方でToDo管理ができるツール「check*pad」をご紹介します。</p>	<p>「check*pad」は、ウェブ上でチェックリストを作成、共有、公開するためのツールです。</p> <p>登録・利用は完全無料で、メールアドレスを登録すれば、誰でも利用することができます。</p> <p>また、パソコン・携帯電話のどちらからでも利用できます。</p>	<p>やるべき事のリストを作り、消し込んでいく。</p> <p>使い方はとっても簡単。やるべきことのリストを作成する。実施したら、実施した項目を消し込む。これだけです。</p> <p>全ての項目が消し込まれると「すべての項目が達成されました！」と表示され、少し嬉しくなります</p>	<p>毎朝メールが届いて、今日やるべき事が分かる。</p> <p>あらかじめ携帯電話のメールアドレスを登録しておく、決められた時間に自分が作ったリストのうち1つが「モーニングリスト」としてメールが届きます。</p> <p>毎朝確認すれば、今日やるべき事が確実に分かり、うっかり忘れてた！なんてドジを踏むことは無くなるでしょう</p>
<p>「check*pad」のホームページ http://www.checkpad.jp/ パソコンからでも携帯電話からでも同じURLです。</p>			



ISO・Pマーク

ISO9001/ISO14001/
 ISO22000/ISO27001/
 Pマーク(JISQ15001)

経営戦略・事業計画

経営戦略・事業計画、
 営業計画・売上利益計画

社員教育・業務改善

業務改善、問題解決力、
 リーダーシップ、目標管理、
 営業のポイント、コミュニケーション

配布がご不要の方は、失礼いたしました。下記にご一報頂ければ配布の停止をさせていただきます。

TEL: 029-246-4671 FAX: 029-246-4672 E-mail: info@isommc.com